

# “Здорові” медіа без ГМО

Використання мультимедійних чинників, ЗМІ для реалізації стратегії розвитку громади міста в оздоровчо-екологічному напрямі

«Здорові» медіа без ГМО вирішує **проблему**  
не злагодженої роботи місцевих медіа та  
оздоровчо-екологічних організацій

Висувається **гіпотеза**: «Масові акції, цікаві для  
городян, здатні покращити стан оздоровчо-  
екологічного напрямку міста»

«Здорові» медіа без ГМО **актуальні** сьогодні, як ніколи,  
адже оздоровчо-екологічний стан городян стрімко  
погіршується, і єдиним масовим важелем на думку  
більшості залишаються медіа. Наш проект намагається  
вирішити дані проблеми із допомогою ЗМІ.

# Завдання та цілі проекту:

- Провести моніторинг ситуації міста щодо окресленої тематики з допомогою анкетування;

-З допомогою контент-аналізу здійснити пошук інформації щодо обраної теми;

-Розробити ряд заходів, що могли б покращити оздоровчо-екологічну ситуацію у місті:

Організація різноманітних фізичних змагань з допомогою ЗМІ

Оголошення конкурсних програм для розроблення рекламних акцій

Застосування впливу авторитетних джерел на покращення оздоровчо-екологічної ситуації міста

Підведення підсумків проекту

# Шляхи реалізації покращення оздоровчо-екологічного напрямку розвитку міста

«Разом ми туристи»

«Тендер ідеї»

«З відомих уст»

«Очисти свою історію»

«Реклама та PR-кампанія»

«Оздорови себе-оздорови  
місто»

Чи здатні матеріали  
медіа покращити  
оздоровчо-екологічну...

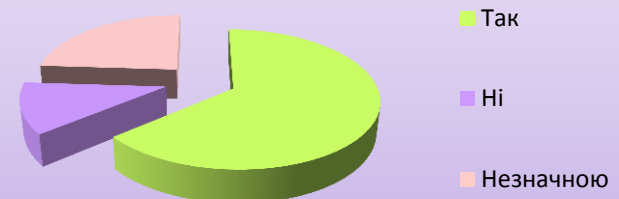


Рис.1 Початкова діаграма

# Разом ми туристи

За сприянням одного із телеканалів організувати щомісячні «турне» Тернопіллям . Мета даної акції продемонструвати реальний стан «чистоти» місцевості та розвинути любов городян до свого міста.

*Спонсорами даного заходу в перспективі повинні бути телеканал ІНТБ за фінансової допомоги Міської ради.*



# Тендер ідей

Оголошуватиметься тендер між студентами ВУЗів на розробку сценарію дитячої комп'ютерної гри, яка б розповідала про згубність шкідливих звичок та спонукала ще з дитячих років любити своє місто та цінувати своє здоров'я.

Стимул для студентів, що проект переможців буде реалізований та розповсюджений.

*Спонсорами* проекту є Міська рада. Студентам допомагає рекламне агенство «Ідея які продають».

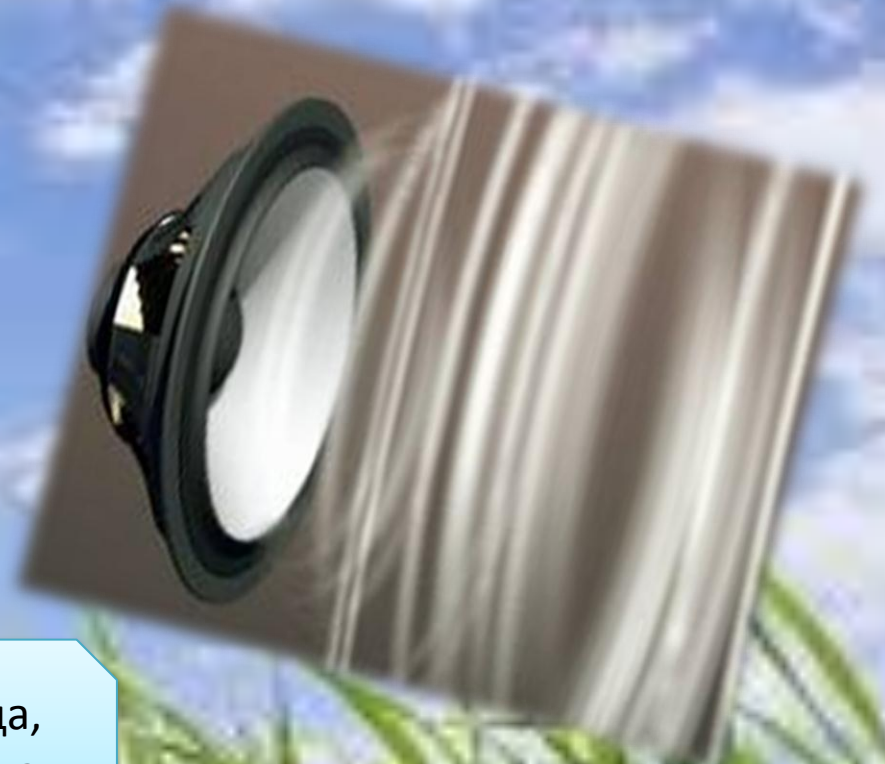


# З відомих уст

Запрошена відома особистість розповідає про те, що вона підтримує здоровий спосіб життя та дбає про свій край.

Важливим є те, щоб гість наголосив на тому, що весь бомонд зараз підтримує течію «еко-здоровя».

Спонсори Міська рада,  
радіохвиля «УХ FM» та  
ТТБ.



# Очисти свою історію

Змагання між вулицями міста, яке відбувається щосуботи, де жителі конкретних районів повинні прибрати дитячі майданчик, сквери та усіляко-можливу прибудинкову територію. Переможці ті-хто здасть найбільше смітєвих пакетів. Приз переможцю даної акції— журналістське розслідування від редакції про дану вулицю



Спонсорами конкурсу є редакція «Вільне життя» та Міська рада.



## Рекламна кампанія

Ідея даного проекту у розробленні рекламної кампанії соціального спрямування для мас оздоровчо-екологічного спрямування.  
*Спонсори* Міська рада, реалізатори - «студія 87».



## Оздорови себе-оздорови місто

Передбачається ярмарка здорової їжі та гала-концерт від запрошених зірок естради, а також різні спортивні змагання.  
Спонсори Міська рада, TV-4, ІНТБ, ТТБ, «Вільне життя», «Свобода», радіо «Rocks» і т.д.

# Перспективи

Провівши фінальне анкетування, задля з'ясування чи ефективні заходи були розроблені, ми підтвердили висунути нами гіпотезу.

Масові акції здатні покращити стан оздоровчо-екологічного напрямку міста.

**Чи можлива зміна на краще оздоровчо-...**



■ Так

■ ні

Рис.3 Завершальна

Тернопіль

Дякую за увагу!

