

1.«Здорові» медіа без ГМО

(Використання мультимедійних чинників, ЗМІ для реалізації стратегії розвитку громади міста в оздоровчо-екологічному напрямі)

2. Актуальність даної теми:

У зв'язку з тим, що сучасний медійний простір є безмежним та всюдисущим – він має чималий вплив на думки та погляди громади. У конкретній роботі пропонуються шляхи вирішення оздоровчо-екологічних проблем Тернополя з допомогою ЗМІ та медіа, шляхом співпраці відповідних організацій та адміністрації міста із редакціями та інформаційним службами міста та відповідною популяризації ведення здорового способу життя та підтримання чистоти екологічного стану міста.

3. Завдання і цілі проекту: Метою даного проекту є покращити екологічний стан міста та відношення його громади до власного здоров'я. Також розробка відповідної програми, яка могла б зацікавити чималу кількість жителів та спонукати їх до підтримання та подальшого розповсюдження умов проекту.

4. Терміни реалізації проекту: 1.03.2013-1.06.2013. Рекомендується періодична повторюваність.

5. Анотація проекту: Даний проект спрямований на широке коло реципієнтів, і в середньому триватиме три місяці. Основним методом є розповсюдження інформації та проведення різноманітних акцій у місті, що стосувалися б теми оздоровлення та збереження чистоти у місті. Для цього активно залучати медіа міста. Активною у цьому проекті передбачається робота студентів різних ВУЗів (особливо соціального та гуманітарного спрямування). У даному проекті координатори безперервно повинні послуговуватись методом спостереження. Періодично планується проведення масового опитування, як методу анкетування широкого кола жителів міста (не вибіркоче вуличне опитування). Попередньо для підготовки правил та умов проекту координатори

використовували метод контент-аналізу для збору та відбірки потрібної інформації.

6. План реалізації проекту: Першоосновою та керуючим важелем даного проекту є створення та проведення різноманітних акцій із залученням медіа Тернополя.

«Разом ми туристи». За сприянням одного із телеканалів організувати щомісячні «турне» Тернопіллям (мета показати реальний стан «чистоти місцевості та розвинути любов городян до свого міста.)

«Тендер ідеї». Оголошується тендер між студентами ВУЗів на розробку сценарію дитячої комп'ютерної гри, яка б розповідала про згубність шкідливих звичок та спонукала ще з дитячих років любити своє місто та цінувати своє здоров'я. Проект переможців буде реалізований та розповсюджений.

«З відомих уст». Щотижнево на місцевій радіохвилі та телеканалі проводиться передача (хронометраж до 10 хв), де запрошена відома особистість розповідає про те, що вона підтримує здоровий спосіб життя та дбає про свій край. Важливим є те щоб вона наголосила на тому, що весь бомонд зараз підтримує течію «еко-здоров'я». Ідея виробити думку про «престижність» здорового способу життя з допомогою авторитетного джерела.

«Очисти свою історію». Одна із редакцій газети (орієнтовно «Вільне життя») ініціює створення змагання між вулицями міста, яке відбувається щосуботи, де жителі вулиці повинні прибрати свою вулицю. Переможці ті-хто здасть найбільше сміттєвих пакетів. Приз переможцю – журналістське розслідування від редакції про дану вулицю, та опублікування цих матеріалів у черговому номері газети.

«Реклама здорового способу життя та підтримання чистоти міста». Представники «студії 87» (творчі студенти ТНПУ) розробляють рекламну кампанію (банери, сіті-лайти, бігборди), що пропагують здорове життя та чистоту екологічного стану міста. Поширення цих робіт на вулицях.

«Оздорови себе-оздорови місто». Захід орієнтований для проведення на 1 червня (закінчення проекту). Захід проводиться спільно із координатором програми «Здоровими бути це модно». Захід проводиться за підтримки місцевих медіа та спортивних організацій. Передбачається ярмарка здорової їжі та галаконцерт від запрошених зірок естради та різні спортивні змагання.

7. Кадрове забезпечення проекту складається із спонсорів та реалізаторів запланованих акцій. Отже, до нього входять: студенти ВУЗів (5 груп, у кожній орієнтовно 7-8 студентів), місцеві засоби масової інформації (редакції «ВІЛЬНЕ ЖИТТЯ» - 4 журналісти, «Свобода» - 4 журналісти, телеканали ТТБ – 2 журналісти та оператор, ІНТБ – 2 журналісти та оператор, радіо «Rocks» 1 журналіст), залучення відомих людей (за час проекту 10 особистостей), спонсори (вище названі місцеві ЗМІ та Міська рада), координатор, помічники координатора (2 організатора).

8. «З медіа без ГМО» є ефективним та реальним у виконанні.

9. Кінцевими результатами описаного проекту є покращення оздоровчо-екологічної ситуації у місті у зв'язку із проведеними заходами.

10. Ресурсне забезпечення проекту: телевізійне та радіо забезпечення (мікрофон, камера, монтажні програми), фінансове забезпечення, виділення аудиторій у ВУЗах для місця збору студентських груп задля розроблення проекту.