

Здорова нація та чисте місто це успіх, благополуччя та щастя кожного із нас!



Тернопіль—твій дім, пам'ятай про це!



м. Тернопіль  
вул. Карпенка 2  
Ел. пошта: [juliegesuk@gmail.com](mailto:juliegesuk@gmail.com)

**“Здорові”  
медіа без  
ГМО**



Використання  
мультимедійних чинників,  
ЗМІ для реалізації стратегії  
розвитку громади міста в  
оздоровчо-екологічному

## Наш дім—це важливо!

У зв'язку з тим, що сучасний медійний простір є безмежним та всюдисущим



— він має чималий вплив на думки та погляди громади. У конкретній роботі пропонуються шляхи вирішення оздо-

ровчо-екологічних проблем Тернополя з допомогою ЗМІ та медіа, шляхом співпраці відповідних організацій та адміністрації міста із редакціями та інформаційним службами міста та відповідною популяризації ведення здорового способу життя та підтримання чистоти екологічного стану міста. Метою даного проекту є покращити екологічний стан міста та відношення його громади до власного здоров'я. Такі заходи ми пропонуємо:

**«Разом ми туристи».** За сприянням одного із телеканалів організувати щомісячні «турне» Тернопіллям (мета показати реальний стан «чистоти» місцевості та розвинути любов городян до свого міста.)



**«Тендер ідей».** Оголошується тендер між студентами ВУЗів на розробку сценарію дитячої комп'ютерної гри, яка б розповідала про згубність шкідливих звичок та спонукала ще з дитячих років любити своє місто та цінувати своє здоров.

Проект переможців буде реалізований та розповсюджений.

**«З відомих уст».** Щотижнево на місцевій радіохвилі та телеканалі проводиться передача (хронометраж до 10 хв),



де запрошена відома особистість розповідає про те, що вона підтримує здоровий спосіб життя та дбає про свій край. Важливим є те щоб вона наголосила на тому, що весь бомонд зараз підтримує течію «еко-здоров'я». Ідея виробити думку про

«престижність» здорового способу життя з допомогою авторитетного джерела.

**«Очисти свою історію».** Одна із редакцій газети (орієнтовно «Вільне життя») ініціює створення змагання між



вулицями міста, яке відбувається щосуботи, де жителі вулиці повинні прибрати свою вулицю. Переможці ті-хто здасть найбільше сміттєвих пакетів. Приз переможцю – журналістське розслідування від редакції про дану вулицю, та опублікування цих матеріалів у черговому номері газети.

**«Реклама здорового способу життя та підтримання чистоти міста».**

**«Оздорови себе-оздорови місто».**

## «ЗДОРОВІ» МЕДІА БЕЗ ГМО