



ТЕРРА

Том 1, випуск 1

14.11.2012

Стр. 1

ПОХОДЖЕННЯ ІТ-БРЕНДІВ

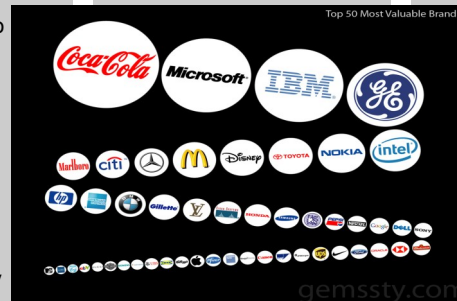
ЩО ТАКЕ БРЕНД?

Бренд (англ. brand)— комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний товар, послугу, компанію або особистість. Широко використовується в маркетингу та рекламі, але, тим не менше, є фінансовим поняттям.

Цінність бренду – це лише загальна сума того, скільки споживачі готові платити за

їхні очікування, спогади, історії та взаємини з іншими альтернативними брендами.

Віктор



ТОП 50 НАЙЦІННІШИХ БРЕНДІВ

бренд додатково, або як часто вони його обирають,

ЦІКАВО ЗНАТИ:

- Зазвичай, коли говорять про бренд, то на поверхню впливають слова –сучасний, інноваційний та модний. Чому? Інноваційність завжди додавала брендам доданої цінності, але чи означає це, що традиційність та консерватизм не мають місця у створенні та функціонуванні бренду? Визначення слова "бренд" є неоднозначним. Дизайн є суттєвою частиною компанії, але дизайн не є брендом.

ЦІКАВО ЗНАТИ:

- За останні 23 роки фірма Canon 21 разів входила в трійку компаній, що є лідерами за кількістю патентів

З етимологією назв великих ІТ-компаній пов'язано безліч легенд. Випуск відкриє завісу

1937 Canon

Відома в усьому світі компанія Canon, що зародилася ще в 30-і роки минулого століття, була названа на честь буддиської богині милосердя Кванон. Спочатку назва писалася як Канон. Пізніше ж, чи то побоявшись гніву богів, чи то поразившись, що даний

варіант не приживеться на зовнішньому ринку, її творці вирішили змінити напис на Canon, що в перекладі з англійської означає «канон, стандарт». А гранично проста філософія компанії - жити і працювати спільно заради загального блага - на японській мові б'є рекорд-



ди по лаконічності й вміщається в одному слові Kyosei.

Мар'яна

hp 1939

Одна з найбільших ІТ-компаній була заснована в далекому 1939 році. Уільям Хьюлетт і Девід Паккард, тоді ще студенти Стендфордського університету, спільно зібрали стартовий капітал в \$538, а перший офіс, зважаючи на важке фінансове положення було вирішено облаштувати прямо в гаражі,

1968 intel

Найбільший на сьогоднішній день виробник мікропроцесорів з'явився на світ більше 40 років назад. Саме тоді, в 1968 році, Роберт Нойс і Гордон Мур, співробітники підприємства Fairchild Semiconductor, переживав серйозну кризу, вирішили розвивати сучасні технології в своїй власній компанії.

ЦІКАВО ЗНАТИ:

- Число співробітників компанії HP сьогодні становить більше 300 000 чоловік— населення досить великого міста
- Випущений в 1971 році процесор Intel 4004 містив 2300 транзисторів. У чіпах Intel Core останнього покоління їх вже понад 1,4 млрд.
- Щоб добути грошей на виробництво першого комп'ютера Apple I, Стів Возняк продав свій інженерний калькулятор Hewlett-Packard 65
- Adobe швидко встала на ноги завдяки компанії Apple, яка використовувала PostScript для свого принтера Apple LaserWriter
- Google обробляє близько 24 петабайт даних кожен день
- Якби сервіс YouTube був кінокомпанією, він орудував би достатнім матеріалом для випуску 60 000 нових фільмів щотижня

Головний редактор
Ірина

Літературний редактор
Андрій



недалеко від будинків засновників. Назву успішного бренду оприділив жереб: напарники кинули монетку, щоб з'ясувати, чиєму прізвищу судилося стояти першою в імені компанії. Очевидно, виграв Білл, хоча існує також легенда про те, що удача посміхнулася Девіду, але той,

добродушно віддав «перемогу» другу для благозвучності назви майбутньої корпорації.

Хлопці довго роздумували над назвою і в під-

сумку зупинилися на Integrated Electronics, а трохи пізніше з'явився скорочений варіант - Intel. Треба сказати, що за право носити це ім'я довелося змагатися з одноименною мережею недорогих мотелів у США. Перший справжній успіх до компанії прийшов у 1971 році, коли в результаті заказу від японської компанії Busicom на розробку спеціалізованих мікросхем був створений універсальний мікропроцесор Intel 4004. Трохи пізніше на базі його наступника, Intel 8008, були створені перші комп'ютери.



Ігор

1976 



Три місяці тривали безуспішні пошуки вдалої назви для ще новонародженого бізнесу Стіва Джобса і Стіва Возняка. Одна з легенд свідчить, що, втомившись від невизначеності, Стів Джобс заявив своїм партрам про найбільш серйозні наміри назвати компанію Apple, якщо до п'ятої вечора вони не запропонують чогось кращого. Стів Джобс стверджував, що така назва тоді здавалося йому завзятою і свіжою. До того ж у телефонній книзі рядок Apple, йшла перед компанією Атарі, в якій Джобс працював раніше. Цікаво й те, що на Перший логотип компанії було зображено не добре відоме всім нам яблуко, а сам Ісаак Ньютон, сидячий під яблунею. Легендарний комп'ютер компанії -Macintosh - названий на честь однойменного сорту яблук.

1982



Компанія Adobe, що дала життя графічному редактору Photoshop і цілому набору інших програмних продуктів, була заснована в 1982 році Джоном Ворноком і Чарльзом Гешко. Цілеспрямованість цих талановитих програмістів не знала меж: в багато чому заради продовження розробки мови PostScript для видавничьких систем вони пішли з процвітаючою корпорацією Xerox і вирішили створити свою компанію. Про назву довго думати не довелося: на задньому дворі будинку Ворнока в Каліфорнії дзюрчак струмок з чудовим ім'ям Adobe Creek. Так з'явився найвідоміший бренд Adobe, а його перший логотип через брак коштів довелося «Замовляти» у дружини Ворнока.



Ігор

1997 

Назва найбільшої в світі пошукової системи по явилася на світ внаслідок навмисної орфографічної помилки в математичному терміні гугол, що означає число зі ста нульями. Назва корпорації яскраво ілюструє тяжіння її амбітних творців Ларрі Пейджа і Сергія Бріна до того, щоб показати, наскільки велика і всеосяжна інформаційна база їх шукача. Сьогодні Google - це найбільш широко використовувана у всьому світі пошукова система, розуміюча близько 200 мов, а крім того - один з лідерів в сфері інтернет-сервісів і один з найдорожчих світових брендів.



You Tube 2005

Датою народження самого популярного відеосервісу прийнято вважати 14 лютого 2005 року, коли троє колишніх співробітників компанії PayPal - Стів Чен, Чад Херлі і Джавед Карим - активували домен для сайту, з допомогою якого будь-який користувач міг переглядати і коментувати відеозаписи і додавати свої власні матеріали. У назві сервісу творці з іронією обіграли вкоренілу в американському сленгу назву телевізора («ящик, телек»),



додавши безпосередній зв'язок з глядачем. Зараз статистика сайту вражає: на початок 2012 року кількість щоденних переглядів відео становило понад 4 млрд. Марія