

ОПИТУВАННЯ СЬОГОДЕННЯ І МАЙБУТНЬОГО

ПІДГОТУВАЛИ УЧНІ 11-А КЛАСУ

ДОСЛІДЖЕННЯ:

ЯК НАЙЗРУЧНІШЕ ПРОВОДИТИ ОПИТУВАННЯ?

ЗАВДАННЯ:

1. З'ЯСУВАТИ ЯК МОЖНА ЗДІЙСНИТИ ОПИТУВАННЯ
2. ПРОАНАЛІЗУВАТИ ВПЛИВ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ НА ТОЧНІСТЬ РЕЗУЛЬТАТІВ

ПРЕДМЕТИ:

ІНФОРМАТИКА

ЛЮДИНА І СУСПІЛЬСТВО

МАТЕМАТИКА

УКРАЇНСЬКА МОВА

ЯК МОЖНА ПРОВЕСТИ ОПИТУВАННЯ?

Опитування - це найбільш поширений і незамінний спосіб отримання інформації про життєвий світ людини, її наміри, мотиви, думки, події, результати людської діяльності тощо [1].

Виділяють два основних типи опитувальних методів [1]:

- анкетування
- інтерв'ю.



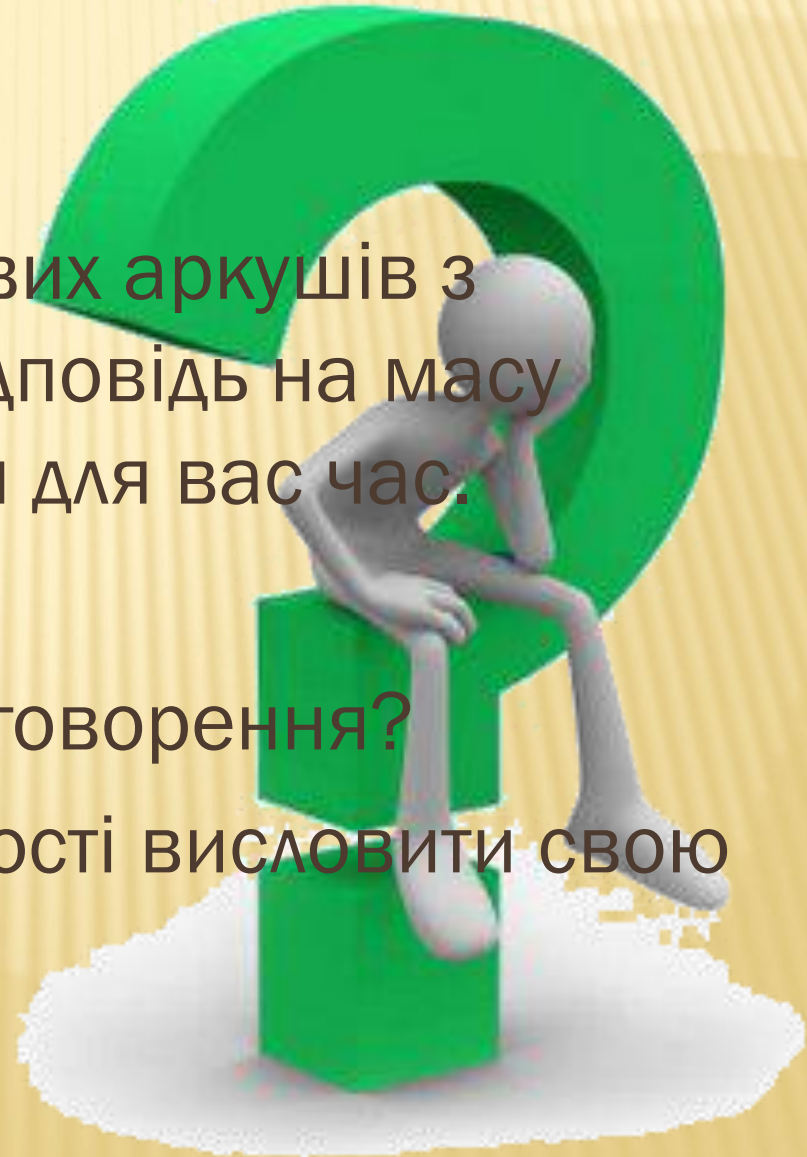
АЛЕ ЩО З НИХ КРАЩЕ?

Анкетування?

- ✘ Вам дають низку паперових аркушів з тестами і просять дати відповідь на масу питань часто в незручний для вас час.

Інтерв'ю або ж відкрите обговорення?

- ✘ А чи хватить всім сміливості висловити свою думку?



А ЩО, ЯК ЦЕ ВСЕ ПЕВНИМ ЧИНОМ ПОЄДНАТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ?



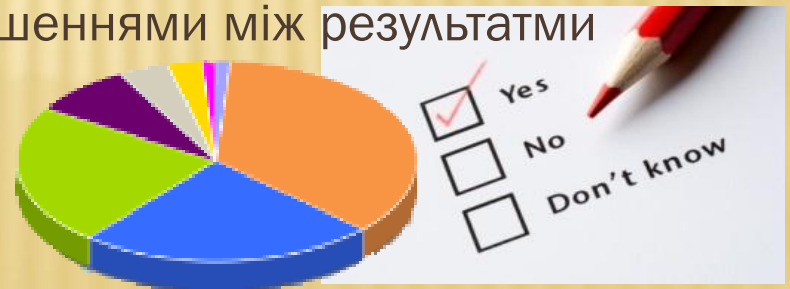
Ми провели своє невеличке дослідження: поділили клас на 3 групи і кожній дісталось завдання:

1 група: розробити бланк-анкету з 10 різними питання, що стосуються навчання в школі;

2 група: на основі складених питань створити в соціальній мережі «Вконтакте» опитування і пройти його [2].



3 група: пройти опитування в «ручному режимі» за допомогою паперових варіантів. Скласти відсоткове співвідношеннями між результатами опитування.



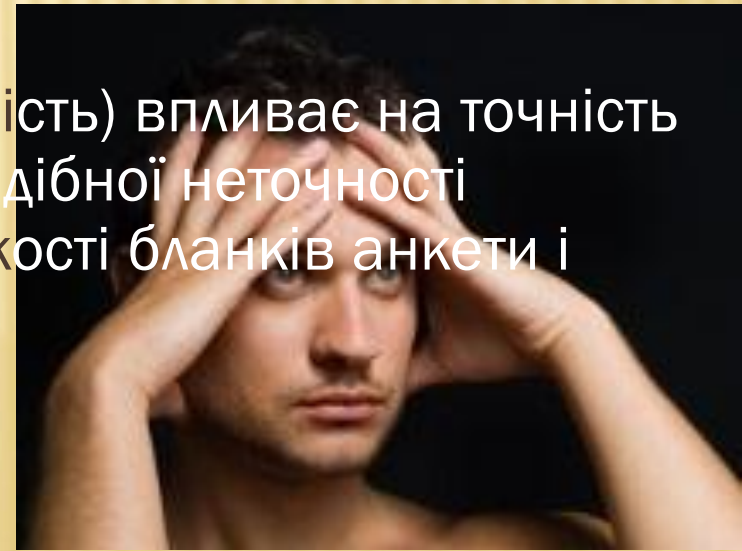
ДО ЧОГО МИ ПРИЙШЛИ:

Група №2, пройшовши опитування, відразу ж отримала готові результати.



Група №3: на опрацювання результатів одного бланка анкети потрібно 3 хв. Для 7 бланків – $3 \cdot 7 = 21$ хв. До того ж було допущено незначних помилок при підрахунку результатів і відсоткового співвідношення.

Отже людський фактор (втома, неуважність) впливає на точність результатів опитування. І можливість подібної неточності підрахунку зростає із збільшенням кількості бланків анкети і питань в ньому.



ВИСНОВОК

Найзручнішим засобом опитування є інтернет-мережа з спеціальними ресурсами (сайтами).

Можна працювати в домашній обстановці, слухаючи музику, спілкуючись з друзями чи колегами в соцмережах. І анонімність забезпечується і можна виразити свою думку.



ДЖЕРЕЛА:

1. <http://shpora.net/index.cgi?act=view&id=10955>
2. <http://vk.com>

