*Міністерство освіти і науки України*

*Тернопільський національний педагогічний університет*

*імені Володимира Гнатюка*

Конспект уроку з інформатики

на тему:

**«Пошук у Всесвітній мережі»**

Підготував

студент V курсу

фізико-математичного факультету

групи Ф-51

Риж Леонід

**Тернопіль, 2014**

**Тема.** Засоби пошуку інформації в Інтернеті. Принципи функціонування web-каталогів та пошукових систем. Стратегія пошуку інформації. Практична робота № 8 «Пошук інформації в Інтернеті»

**Мета:**

*Розглянути:*

* пошукові системи мережі Інтернет;
* правила пошуку інформації в глобальній мережі Інтернет;
* сформувати вміння пошуку необхідної інформації (текст, графіка і т. д.) в мережі Інтернет.

**Базові поняття й терміни:** браузер, домашня сторінка, пошукова система, каталог, покажчик, ключові слова, правила пошуку, вибране, журнал, налаштування браузера, кодування.

Структура

1. Організаційний етап. Актуалізація знань (5-10 хв)
2. Вивчення нового матеріалу (15-20 хв)
3. Практична робота № 8 (15-20 хв)
4. Домашнє завдання (3-5 хв)
5. Підбиття підсумків уроку (3-5 хв)

**Хід уроку**

1. **Організаційний етап. Актуалізація знань.**
2. **Вивчення нового матеріалу.**

Створення «Шпаргалки». Робота в групах. Учні об’єднуються в групи по 2-3 учні. Вчитель призначає старшого групи, який підбирає собі помічників.

Короткий огляд правил роботи з програмою Опера.

***Самостійна робота учнів***

Інструктивна карта

1. Запуск програми Опера – ярлик на робочому столі.
2. В адресній стрічці ввести адресу (скопіювати з картки в адресну стрічку):
* <http://www.google.com/support/websearch/bin/static.py?page=searchguides.html&ctx=basics&hl=ru>
* <http://nigma.ru/index_menu.php?action=click_menu&menu_element=searchsyntax>
1. Опрацьовувати теоретичний матеріал.
2. На основі переглянутих відомостей розробити рекомендації щодо пошуку інформації в мережі Інтернет.

Аналіз «Шпаргалок» та їх корекція.

1. **Практична робота № 8.**

Робота з програмою-браузером в онлайні. Пошук інформації.

*Текстова:*

* прогноз погоди;
* курс гривні відносно світових валют;
* проведення пошуку;
* прайс-лист комп’ютерної фірми;
* історія України;
* розклад руху автобусів (м. Хмельницький).

*Графічна:*

* герб України;
* карта Хмельницької області;
* ноутбук;
* вітальна листівка.

*Музика:*

* гімн України;
* улюблена музична композиція.

Звіт оформити за допомогою текстового редактора (скріншоти сторінок із знайденою інформацією).

1. **Домашнє завдання.**

Вивчити конспект уроку.

1. **Підбиття підсумків уроку.**

Узагальнення матеріалу у формі бесіди.

*Теоретичний матеріал до уроку*

***Програми-браузери. Правила роботи. Правила навігації.***

Щоб знайти інформаційний ресурс, потрібно знати або точну адресу web-сторінки, або мати уявлення про тему пошуку. Слід підключитися до мережі, запустити програму-браузер (Internet Explore або Netscape Navigator, або Opera, або Mozilla) і ввести потрібну адресу в адресний рядок.

Якщо користувач часто відвідує деяку сторінку, він може надати їй статусу домашньої сторінки, тоді під час кожного запуску браузер завантажуватиме її автоматично.

Під час запуску браузера може завантажуватися або домашня, або порожня сторінка, або сукупність сторінок на закладках, якщо домашня сторінка була організована як набір сторінок.

Адресу потрібної сторінки слід ввести у поле Адрес і натиснути на клавішу вводу чи клацнути на кнопці Відкрити (Перейти, Обновити).

Тепер можна візуально ознайомитися з матеріалами (контентом – змістом, наповненням) головної сторінки і в разі потреби відкрити наступну сторінку.

Для переходів між відкритими сторінками слугують кнопки Назад і Вперед.

Якщо на гіперпосиланні клацнути правою клавішею миші, то отримаємо можливість відкрити нову сторінку в іншому вікні чи в новій закладці. В одному вікні можна відкрити декілька закладок, які забезпечать швидке і зручне перемикання між сторінками.

***Пошук відомостей в Інтернеті. Пошукові системи. Тематичні каталоги.***

Найпростіше реалізувати пошук потрібної інформації, якщо відома адреса ресурсу. Однак часто така адреса невідома. Тоді користуються пошуковими системами (каталогами і покажчиками).

*Пошукова система* – це сайт, який дає змогу відшукати потрібний інформаційний ресурс у web-просторі за темами (спорт, книги, нові фільми, музика, погода тощо) або ключовими словами.

Більшість пошукових систем є порталами. Портали дають змогу відіслати SMS, взяти участь у форумі, чаті, відкрити власну електронну скриньку, опублікувати власний сайт тощо.

Каталоги дають доступ до систематизованих редакторами найважливіших web-ресурсів Інтернету. Наприклад, Yahoo! – каталог у США (www.yahoo.com), «Народ» – у Росії ([www.narod.ru](http://www.narod.ru)), «Мета» – в Україні ([www.meta.ua](http://www.meta.ua)).

Покажчики автоматично (без участі людини) систематизують і класифікують посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті методом аналізу змісту сайтів спеціальними програмами.

Наприклад: Google ([www.google.ua](http://www.google.ua)), «Рамблер» ([www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)), Webber ([www.webber.net.ua](http://www.webber.net.ua)), Nigma ([www.nigma.ru](http://www.nigma.ru)).

***Правила ефективного пошуку в Інтернеті.***

Розглянемо пошук за ключовими словами. Наприклад, щоб дізнатися, якою буде погода завтра у Києві, достатньо ввести через пропуск (або знак «+») у відповідне поле пошуку два слова (погода Київ або погода+Київ) і натиснути на клавішу вводу чи кнопку Пошук. Отримаємо список посилань на сайти, які мають шукану метеоінформацію. Тепер достатньо вибрати одне з них або декілька для порівняння.

Щоб дізнатися про результати ігор або плани футбольного клубу «Динамо» Київ, достатньо трьох (або й двох) ключових слів – футбол Динамо Київ.

Під час пошуку система розглядає корені слова. Тому результати пошуку можуть містити слова у відмінках і у різному порядку. Не розглядаються введені користувачем прийменники.

Якщо отримують дуже багато посилань, то для ефективнішого пошуку застосовують так званий розширений пошук, накладаючи додаткові умови. Наприклад, якщо деякого слова не має бути ресурсі, то в рядку пошуку перед ним ставлять знак « – ». Наприклад, пошук за ключовими словами (футбол Динамо – Київ) дасть список ресурсів про всі футбольні клуби «Динамо», крім київського.

Щоб знайти ресурс, що містить фразу дослівно, її треба взяти у лапки. Правила розширеного пошуку в конкретній пошуковій системі описані в її довідковій службі.

Отже, головний принцип пошуку інформації на web-серверах полягає у використані тем (розділів, категорій) пошукових систем (спорт, музика, погода, фільми, освіта, політика тощо); ключових слів чи повної назви об’єкта пошуку. Таку повну назву беруть у лапки, наприклад, «Шевченко Тарас Григорович».

У навчальних цілях пошук у мережі здійснюють з метою збору матеріалів для підготовки рефератів з різних предметів. Зазначимо важливе правило етикету: у списку літератури обов’язково потрібно вказувати web-адреси використаних ресурсів.

***Збереження сторінок. Робота з папкою Обране і з журналом.***

Завантаживши потрібну сторінку, її можна переглянути, надрукувати, зберегти у власній папці на диску як набір файлів. Часто потрібно зберегти посилання на сторінку в папці вибраних сторінок. Таку папку називають Обране. Збереження можна зробити за допомогою контекстного меню чи кнопки. Вибрані ресурси відкриваються шляхом активізації відповідного раніше збереженого посилання у папці Обране.

Для структуризації вибраних посилань у папці Обране варто створювати додаткові (особисті чи тематичні) папки командою Добавити в папку Обране…→ Створити папку.

Для перегляду сторінок, які відкривали раніше, корисним є журнал обліку відвіданих ресурсів. Браузер веде його автоматично. Він містить у хронологічному порядку за днями тижня чи в іншому порядку назви й адреси всіх сайтів, які відвідував користувач протягом певного часу. Журнал відкривають командою Вид → Панель користувача → Журнал. Активізувавши тут адресу сайту, відкриється список назв відвіданих на ньому сторінок. Якщо назва сторінки сірого кольору, то це лише посилання на ресурс. Якщо ж звичайне написання, то це ресурс, що є в пам’яті комп’ютера на диску. Його можна відкрити в автономному режимі (off – line), тобто не під’єднуючись до Інтернету.

***Налаштування браузера.***

Браузер налаштовує користувач до своїх потреб засобами команд Сервіс → Властивості браузера. Тут можна:

1. задати обмеження доступу неповнолітнім щодо перегляду сайтів для дорослих;
2. створити профіль з особистими даними, якщо користувач хоче популяризувати інформацію про себе в Інтернеті;
3. задати рівень безпеки доступу до сертифікованих інформаційних ресурсів (високий, середній, низький);
4. вибрати одне з можливих підключень до Інтернету;
5. задати правила зберігання у журналі відвіданих за певну кількість днів сторінок;
6. вимкнути режим відображення рисунків з метою прискорення роботи браузера;
7. вимкнути відтворення звуку, відео та анімації;
8. заблокувати контакт з окремими адресами тощо.

***Кодування.***

Якщо текст україно- чи російськомовної сторінки відображається неправильно, то потрібно змінити спосіб кодування сторінки командами Вид → Кодування. Тип кодування потрібно з меню підбирати навмання з-поміж таких способів кодування (кодових сторінок):

* Кирилиця (Windows);
* Юнікод;
* Кирилиця (DOS);
* Кирилиця (KOI8-U);
* Кирилиця (KOI8-R) тощо.