***Додаток 1***

**Цікаво знати**

Психологічне сприйняття кольорів, а також певні усталені поєднання значень кольорів у житті людини активно використовують у різних галузях:

* на етикетках і в рекламі молочних продуктів переважають білий і **зелений** кольори як символи чистоти і природності;
* **коричневий** колір у представленні кави підсилює відчуття консерватизму і стабільності;
* на концертах рок-музикантів, в їхніх атрибутах переважають яскраві кольори з шокуючим поєднанням – **червоний**, **помаранчевий**, **фіолетовий**, **чорний** для підсилення ефекту активності, протесту, відходу від стандартів;
* страхові компанії обирають **сині** та **коричневі** кольори для створення ефекту спокою та впевненості в завтрашньому дні, але доволі часто використовують і **фіолетовий** для стимулювання тривожних відчуттів і потреби захиститися;
* відома мережа закладів швидкого харчування «Макдональдс» використовує в своєму оформленні поєднання **жовтого** і **червоного** кольорів, які стимулюють апетит і посилюють відчуття голоду.

***Додаток 2***

Кольоровий круг



***Додаток 3***

**Поєднання кольорів символів і фону**

