Тема уроку: Основи автоматизованого створення та публікації веб-ресурсів.

Мета: Ознайомити учнів із різновидами, структурою веб-сайтів, основами створення веб-ресурсів. Розвивальна: Поповнити словник новими термінами, розширити свої знання з данної теми. Виховна: Виховання самоорганізації учня та покрокового вирішення роботи у процесі створення веб-ресурсів.

Тип уоку: Урок засвоєння нових знань.

Хід уроку

1. Організаційний момент уроку(підготовка робич місць, перевірка присутності )

2. Актуалізація уроку.

Бесіда за запитаннями: Що таке сайт, вебресурс? Призначення веб-ресурсів.Типи веб-ресурсів.

3. Засвоєння нового матеріалу.

Нова інформаційна технологія досягла такого розвитку, що, мабуть, не залишилося сфер людського життя, які не пов’язані з глобальною мережею Internet. В даний час інтерес до мережі Internet продовжує зростати. Розроблений в роки інформаційного вибуху Internet стає невід'ємною, частиною життя більшості людей всього світу. Розвиток сучасних технологій сприяє появі нових спеціальностей в цій сфері діяльності. Ще кілька років тому про спеціальності Web-дизайнера ніхто не знав, а сьогодні вона є однією з найпопулярніших в області інформаційних технологій. Невід'ємна частина Internet, WWW (World Wide Web, в перекладі з англійського "всесвітня павутина"), дозволила по-новому користуватися давно відомими в усьому світі текстовими посиланнями. Коли автор журнальної статті чи книги поміщає в тексті знак виноски, в нижній частині сторінки, крім пояснення, можуть бути вказані джерела додаткової інформації, наприклад, інша сторінка або книга. В Internet укладачі комп'ютерних "сторінок" роблять практично те ж саме, підкреслюючи або виділяючи в документах ключові слова або піктограми.Виділені слова і піктограми вказують користувачеві, що в Internet є додаткова інформація на цю тему, часто на іншій сторінці. Цю сторінку можна відразу ж викликати на екран і переглянути, хоча вона, можливо, знаходиться зовсім на іншому комп'ютері і навіть в іншій країні. За допомогою цього технічного прийому користувач приєднується до самих документів, а не просто наводить про них довідки.Крім того, в Web можна зберігати і виводити на екран графіком і фотознімки, відтворювати звук, а також переглядати анімацію і відеозапису.World Wide Web є однією з наймолодших послуг Internet: WWW народилася в 1990 році в європейському дослідницькому центрі CERN, а в 1992 році почалося практичне застосування цієї технології за межами CERN. З кінця 1993 року почався воістину вибухове зростання WWW, який привів до того, що сьогодні цей вид інформаційного сервісу Internet є найпопулярнішим, найбільш динамічно розвиваються і багато в чому визначає сучасний вигляд всесвітньої мережі. Кількість WWW-серверів подвоюється в середньому кожні три місяці, причому кількість WWW-серверів комерційних організацій зростає ще швидше. Темпи зростання WWW, які проявляються в збільшенні як числа WWW-серверів, так і кількості доступних через WWW документів і баз даних, перевищують навіть дуже високі темпи зростання загальної кількості користувачів Internet. Спочатку WWW-сервери створювалися в організаціях, що мали досить великий досвід роботи в глобальних мережах: в університетах, академічних та галузевих науково-дослідних інститутах та центрах, комерційних фірмах, які є сервіс-провайдерами Internet. Сьогодні WWW-сервери мають сотні державних, комерційних і громадських організацій різного профілю діяльності. Якщо проаналізувати цей перелік, то виявиться, що поки найбільш численними є три категорії організацій, які створили своє представництво в Internet: фірми, що працюють в області комп'ютерних технологій, вищі навчальні заклади та науково-дослідні організації природничо-наукового і технічного профілю. Однак спектр WWW-серверів, що розглядається з точки зору тематики інформаційних ресурсів і підтримуючих їх організацій, безперервно розширюється. Створюються сервери урядових органів, громадських об'єднань, засобів масової інформації, виробничих підприємств, фірм, що працюють в сфері обслуговування. З'являються електронні версії суспільно-політичних і спеціалізованих періодичних видань. Цікавою тенденцією, що намітилася ще навесні 1996 року, є поява значної кількості серверів комерційних банків, фінансових корпорацій, інвестиційних компаній, бірж, брокерських фірм та мережевих інформаційних систем для сфери економіки і фінансів.



СТВОРЕННЯ ВЕБ САЙТУ

Створення сайту завжди починається з ідеї. Але до її реалізації існують усталені етапи для того, щоб створити працездатний якісний сайт..

2. Розробка структури сайту

3. Розробка оформлення сайту

4.Кодинг, програмування

5. Тестування і доопрацювання. 6.Просування, реклама

7. Подальша підтримка і оновлення

Перші п'ять етапів відносяться безпосередньо до створення сайту, останні потрібні для подальшого існування сайту.

Перш, ніж приступити до роботи над сайтом, потрібно чітко уявляти, що в результаті має бути, а також перспективи розвитку сайту. отже, потрібно вирішити

• навіщо створювати сайт (чи потрібно це взагалі)

• про що буде сайт (тематика)

• що це буде (домашня сторінка, портал, або щось ще)

• відмінність від сайтів з такою ж тематикою (якщо це не домашня сторінка)

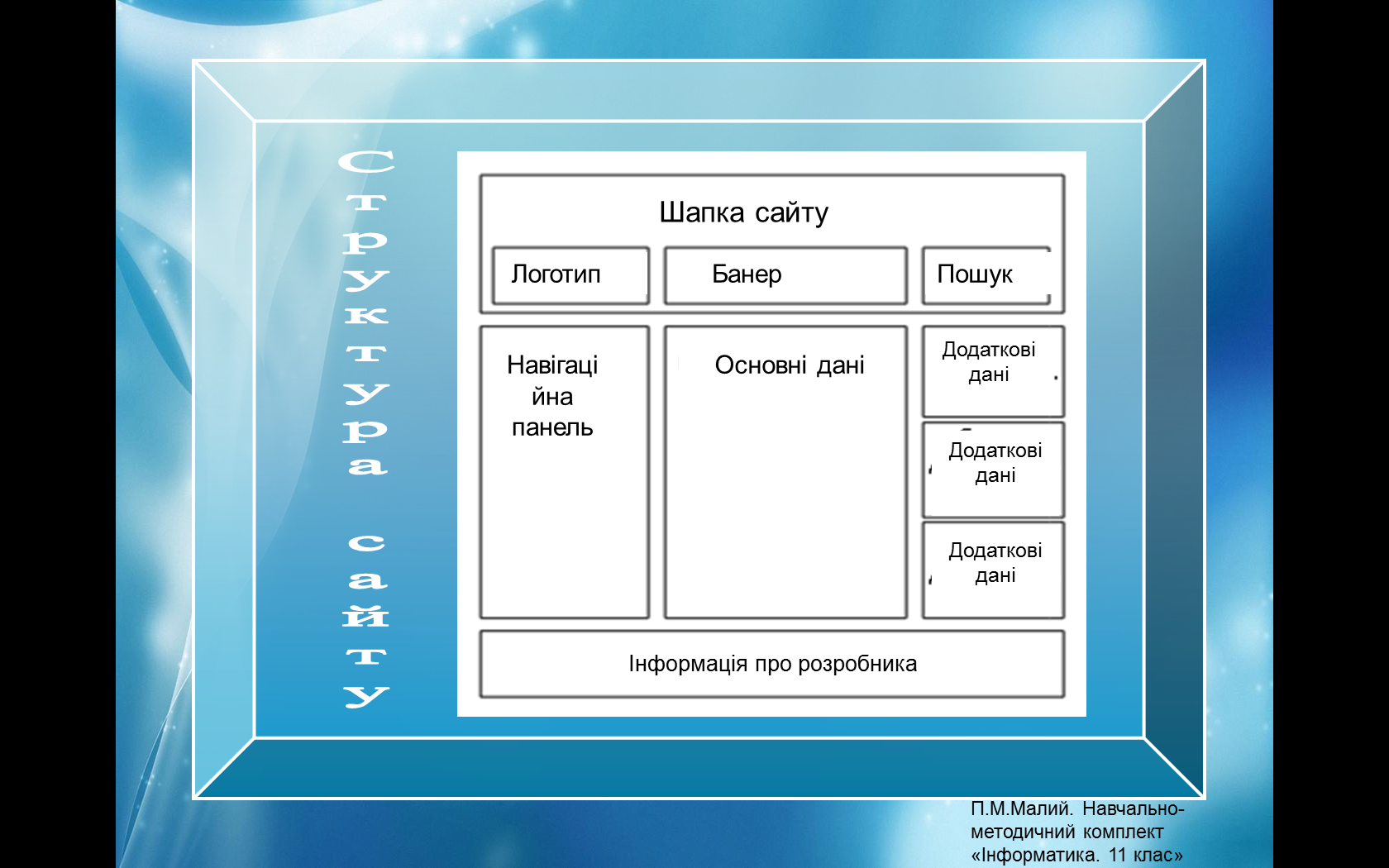
• яка буде аудиторія сайту (стать, вік, інтереси і т.д.)

• якого роду сервіси будуть присутні на сайті (форум, каталог, пошта і т.д.)

• плани на найближче майбутнє

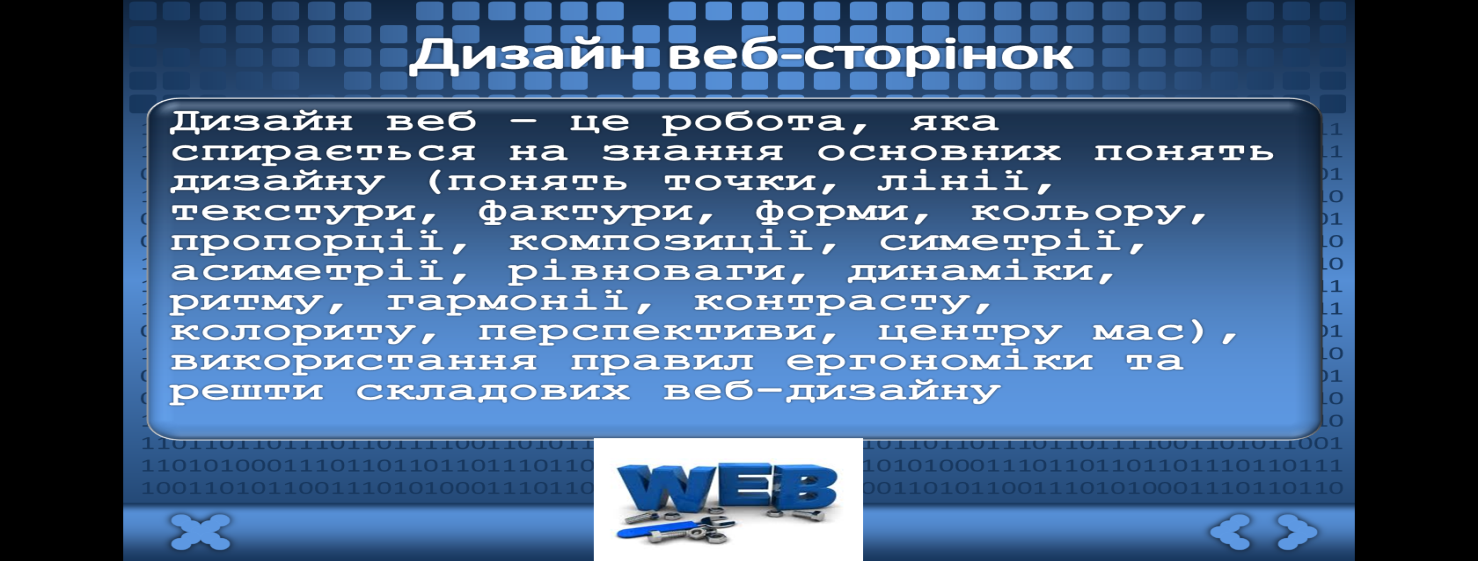
• плани подальшого розвитку (перспективи) та багато інших подібних питань які слід вирішити перш, ніж братися за реалізацію.

Продумування: що, як навіщо і чому - найважливіший етап в створенні сайту. Головним тут є хороша ідея, а інше додається під час роботиТільки після того, як в думці, а краще і на папері, оформиться чіткий образ того, яким повинен бути сайт, можна приступати до інших етапів. Певні етапи розробки сайту можуть проводитися паралельно (особливо, якщо працює над створенням сайту не одна людина, а команда в декілька чоловік).

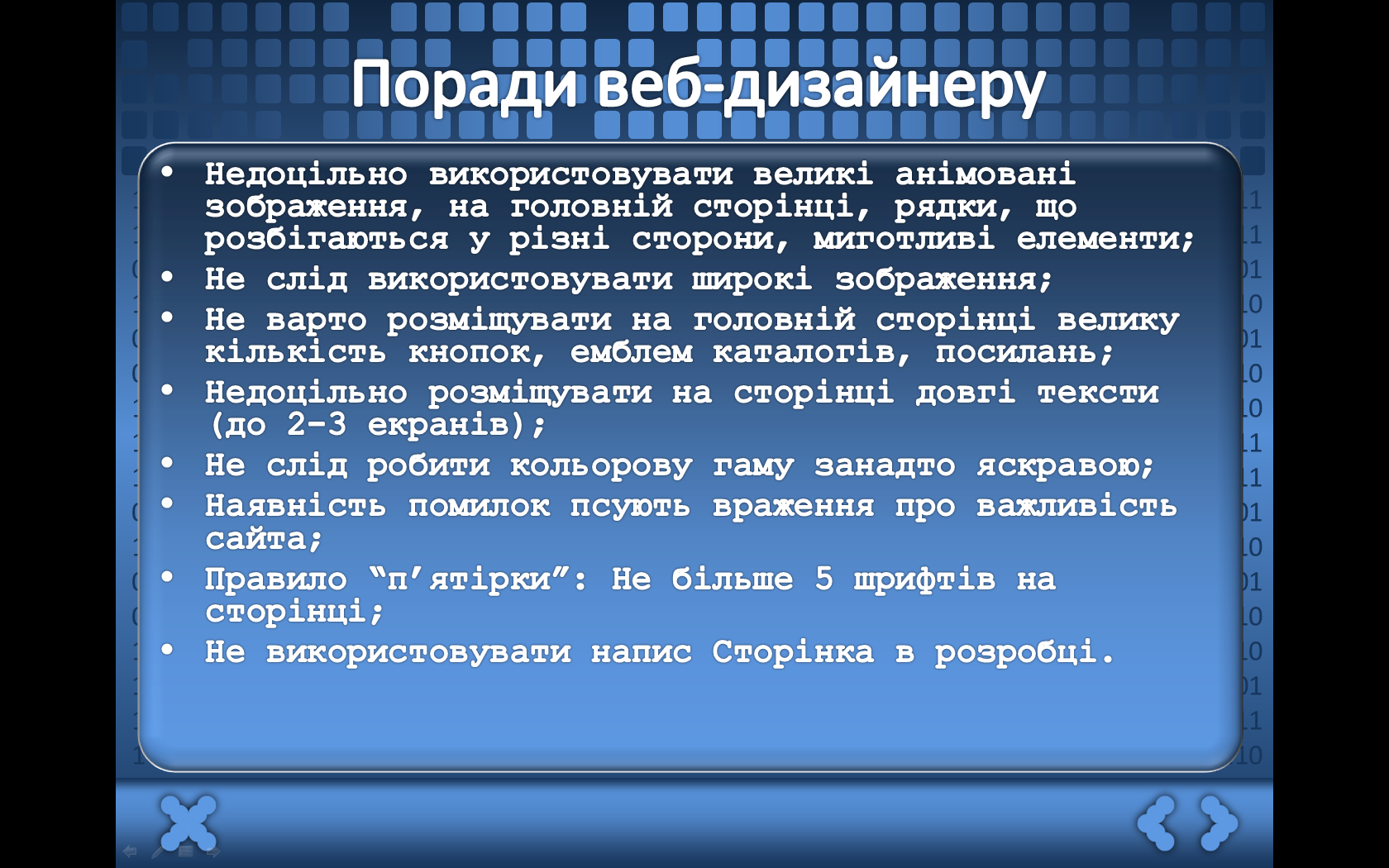
РОЗРОБКАСТРУКТУРИ

Щоб створити сайт потрібний план, чітко розписаний, що, де буде розташовано.

План цей малюється на папері, і називається це розробка структури сайту.Структуру сайту можна умовно розділити на зовнішню і внутрішню.

ОФОРМЛЕННЯСАЙТУ

Оформлення або дизайн – це зовнішній вигляд сайту. Перше враження від сайту є дуже важливим, бо від нього залежить чи залишиться відвідувач, чи знайомитиметься з інформацією, яку йому пропонують, або закриє вікно з цимсайтомназавжди забуде про його існування. Оформлення сайту підказує відвідувачеві, куди він потрапив: чи це є корпоративний сайт певної компанії, або інформаційний портал, або літературний сайт, або щось ще. Оформлення допомагає відвідувачевіорієнтуватися по сайту, а може, і навпаки, збити відвідувача так, що навіть при добре розробленій структурі відвідувачеві важко буде зорієнтуватися. Від оформлення залежить багато що - візуальна інформація є не менш важливою, ніж текстова, яка потім наповнить сайт. Не вірте, що дизайн – це справа смаку: що хочу, то і зроблю. Це не правда. Дизайн – це ціла наука. Щоб опанувати їй, доведеться ознайомитися з такими поняттями, як колористика (теорія кольору), композиція, шрифт,і багатьма іншими. Дизайн підпорядкований усталеним законам і правилам, і дизайн сайту - не виключення. Крім теорії потрібно буде також опанувати багатьма програмами, для втілення задумок в життя. Оформлення сайтів на перевірку виявляється складною наукою: багато чого треба вміти і багато чого знати, щоб створити якісний дизайн для сайту.



ТЕСТУВАННЯ І ДООПРАЦЮВАННЯ

Коли сайт готовий, його викладають в мережу (Інтернет). Для цього потрібно зареєструвати для сайту доменне ім'я (адреса), і визначитися з хостингом (місце на сервері провайдера, де буде знаходитися сторінка). Процедура розміщення сайту в Інтернет не дуже складна, дізнатися все про це можна в Інтернеті. Коли сайт розміщено в Інтернеті, то перш, ніж його просувати і рекламувати, слід перевірити сайт на працездатність.Можливо, якісь скрипти виконуються з помилками. Можливо, десь пропущена важлива і цінна інформація або потрібна картинка. Після того, як протестовано і вивірено сайт на працездатність, слід попросити людей, що не брали участь в розробці, ще раз протестувати і оглянути ваш сайт. Можливо, що не помічено певних недоліків, які може побачити свіжим поглядом, людина, що не брала участь в розробці. Також можна провести дослідження за допомогою опитування: що подобається або не подобається відвідувачам на сайті, чи зручна навігація і т.д. Даний пункт в житті сайту достатньо важливий: здавалося б, подумаєш – дрібниці. Проте коли таких дрібниць накопичується багато - це дуже погано. Що зробить відвідувач, якщо не зможе додати запис у форум, або якщо стаття, що цікавить його, буде не доступна, внаслідок того, що до неї неправильно прописали шлях? Правильно, він може піти і більше не повернутися.

ПРОГРАМИ, ЩО ПОТРІБНІ ДЛЯ WEB-МАСТЕРИНГУ



5. Домашнєзавдання

1.Повторити засвоєний матеріал, записаний у зошит.

2. Доповідь про стврення веб-ресурсів (про веб-ресурс з сфери послуг в Інтернеті, на вибір учня)