



«Здорові» медіа без
ГМО.

Зміст:

1. Вступ.....	3
2. ЗМІ + екологія = «здорові» медіа.....	4
3. Вирішуємо проблему.....	6
4. Корисні ідеї.....	8
5. Список використаних джерел.....	11



Вступ

У сучасному медійному суспільстві чималого впливу набули різноманітні мультимедійні медіа та засоби масової інформації. Таким чином, доцільним є дослідити вплив медіа на екологічно-оздоровчий напрямок розвитку суспільства, задля визначення життєвоважливих питань глобального і локального рівня, що пов'язанні зі станом навколишнього природного середовища, впливом на це середовище людини, перспективами вирішення найгостріших екологічних проблем і подальшим гармонійним співіснуванням системи «людина-природа».

Українське суспільство тільки-но починає замислюватись над проблемами охорони природи, самодостатньою цінністю її краси, чистоти і багатоманіття. В нашій країні потребують висвітлення такі важливі питання, як забруднення навколишнього середовища, енергетична стратегія розвитку держави, збереження рідкісних видів флори і фауни, проблема вирубки лісів і заліснення останніх степових ділянок, розвиток зеленого туризму, вивчення сумних прикладів нищення довкілля у минулому і позитивного досвіду охорони природи в сучасному розвиненому світі. Цілком очевидно, що на переосмислення людиною ставлення до довкілля насамперед впливають засоби масової інформації, які можуть ефективно формувати екологічне мислення своєї аудиторії, формувати її світогляд. [1]

ЗМІ + екологія = «Здорові» медіа

Масова комунікація значною мірою опосередковує функціонування сучасної символічної культури, певним чином її диференціюючи, повідомляючи їй особливі принципи та зразки взаємодії значень і знаків, цінностей та символів, припускаючи існування досить різних за складом текстів, які знаходяться між собою в досить заплутаних відносинах паралельного існування. Та, однак, мас-медіа є невід'ємним чинником сучасного людського існування взагалі й культури зокрема. І тому можна навіть сказати, що масова комунікація не тільки увійшла в людське суспільство, зайнявши досить значне місце в структурі культури, але й призвела до того шляху розвитку суспільства, який відбувається й сьогодні.

Хоча екологічна тематика є нині актуальною, вона ще не посідає одне з найважливіших місць у засобах масової інформації. Журналісти мають не лише констатувати наявність тієї чи іншої проблеми, а й проводити аналіз її виникнення, показувати можливі шляхи її подолання в конкретних ситуаціях, спонукати людей до дій. Тому робота журналіста, який займається такою тематикою, потребує належної підготовки. [2]

Навколишнє середовище - складна система, де люди, жива і нежива природа знаходяться в різноманітних взаємовідносинах. У результаті глибокого аналізу якої-небудь економічної, соціальної чи іншої проблеми майже неминучим є вихід на екологічну проблематику. І навпаки, звернення до якої-небудь екологічної проблеми як до області знань, до події, що пов'язана з впливом на навколишнє середовище (наприклад, про аварію на підприємстві), незмінно призведе до інших аспектів цього впливу: економічного, політичного, соціального, медичного, етичного. [2]

Для остаточного з'ясування даної ситуації, ми провели анкетування метою якого було визначення думки респондентів, чи під силу місцевим медіа змінити сучасну ситуацію на краще. Такі результати ми отримали:

Чи здатні матеріали медіа покращити оздоровчо-екологічну ситуацію міста

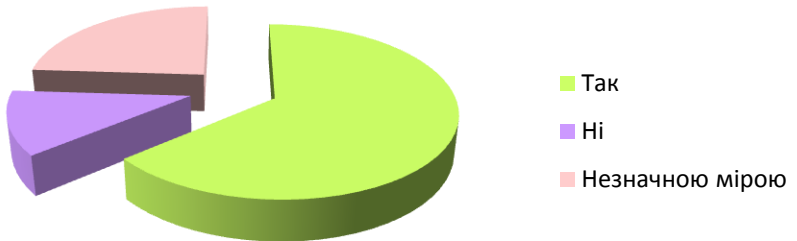


Рис.1 Початкова діаграма

Таким чином, ми зрозуміли, що більшість респондентів покладають великі надії на сучасні медіа, та сподіваються на активну їх працю щодо оздоровчо-екологічної тематики.

Слід також зауважити, серед усіх запропонованих видів медіа, найбільшу довіру у респондентів викликало телебачення та інтернет.

Отже, відповідно до вище наведеної діаграми, ми розробили проект «Здорові медіа без ГМО», який спрямований на дослідження мультимедійних чинників та ЗМІ для покращення екологічного та оздоровчого спрямування розвитку міста.

Вирішуємо проблему

Основною проблематикою над якою сфокусована наша увага є незлагоджена робота медіа над екологічно-оздоровчою тематикою в місті Тернополі.

Актуальність даної теми полягає в тому, що сучасний медійний простір є безмежним та всюдисущим – він має чималий вплив на думки та погляди громади. У конкретній роботі пропонуються шляхи вирішення оздоровчо-екологічних проблем Тернополя з допомогою ЗМІ та медіа, шляхом співпраці відповідних організацій та адміністрації міста із редакціями та інформаційним службами міста та відповідною популяризації ведення здорового способу життя та підтримання чистоти екологічного стану.

Метою даного проекту є покращити екологічний стан міста та відношення його громади до власного здоров'я. Також розробити конкретну програму, яка могла б зацікавити чималу кількість жителів та спонукати їх до підтримання та подальшого розповсюдження умов проекту.

Орієнтовний термін реалізації із 1.03.2013 до 1.06.2013. Рекомендується періодична повторюваність.

Домінантним елементом нашої програми є розроблення різноманітних акцій із залученням максимальної кількості жителів міста та стимулювання їх до здорового способі життя.



Ми обрали такі пріоритетні напрямки нашої роботи:

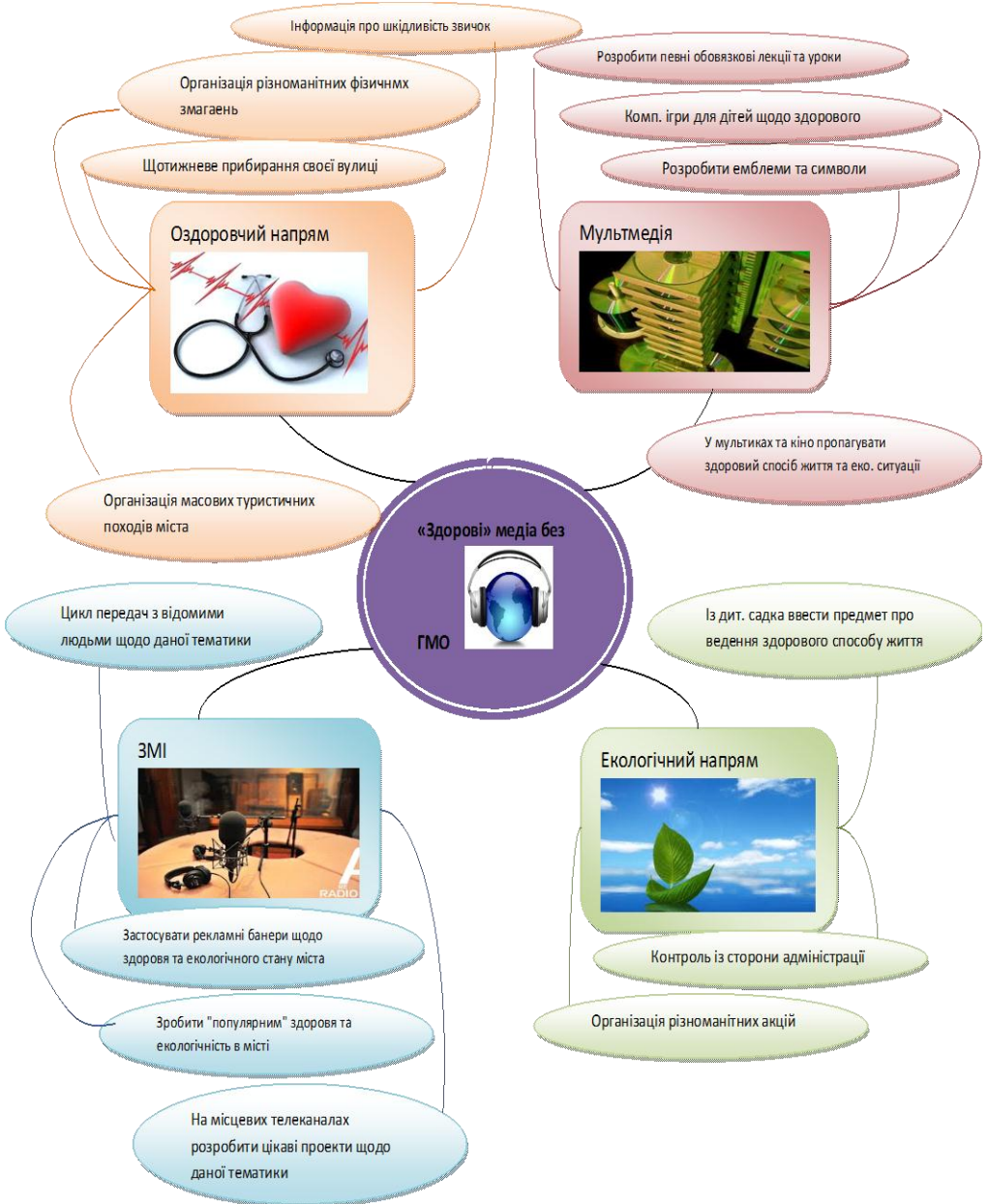


Рис.2 Карта знань

Корисні ідеї

Нами запропоновані наступні ідеї для популяризації здорового способу життя та підтримання чистоти у місті:



1. **«Разом ми туристи».** За сприянням одного із телеканалів організувати щомісячні «турне» Тернопіллям . Мета даної акції продемонструвати реальний стан «чистоти» місцевості та розвинути любов городян до свого міста. Зауважимо, стимулом участі у даному заході буде щотижнева трансляція передачі на телеканалі.

2. **«Тендер ідеї».** В перспективі, учасниками цього проекту повинні стати студенти різноманітних ВИШів. Отже, оголошуватиметься тендер між студентами ВУЗів на розробку сценарію дитячої комп'ютерної гри, яка б розповідала про згубність шкідливих звичок та спонукала ще з дитячих років любити своє місто та цінувати своє здоров'я. У сценарії потрібно описати всі рівні гри, та всі елементи, які б спонукали молодих гравців до підтримання чистоти та здоров'я. Стимул для студентів, що проект переможців буде реалізований та розповсюджений.



3. **«З відомих уст».** Щотижнево на місцевій радіохвилі та телеканалі проводиться передача (хронометраж до 10 хв), де запрошена відома особистість розповідає про те, що



вона підтримує здоровий спосіб життя та дбає про свій край. Важливим є те, щоб гість наголосив на тому, що весь бомонд зараз підтримує течію «еко-здоров'я». Ідея виробити думку про «престижність» здорового способу життя з допомогою авторитетного джерела.

4. **«Очисти свою історію».** З допомогою місцевих редакцій газет (орієнтовно «Вільне життя») ініціює створення змагання між вулицями міста, яке відбувається щосуботи, де жителі конкретних районів повинні прибрати дитячі майданчик, сквери та усіякоможливу прибудинкову територію. Переможці ті-хто здасть найбільше смітєвих пакетів. Приз переможцю даної акції– журналістське розслідування від редакції про дану вулицю (детальна інформація про назву, відомих особистостей що жили чи були на районі переможців і т.д.), та опублікування цих матеріалів у черговому номері газети.



5. **«Реклама та PR-кампанія».** Ідея даного проекту у розробленні рекламної кампанії соціального спрямування для мас оздоровчо-екологічного спрямування. Попередньо, планується відбір творчої команди, (орієнтовно представники «студії 87» - творчі студенти ТНПУ), перед якими

стане завдання розробити ідею та дизайн різноманітних банерів, сіті-лайтів, біг-бордів і т.д., що пропагують здорове життя та чистоту екологічного стану міста. По завершенню проекту планується відбір найкращих ідей та поширення їх вулицями міста.

6. **«Оздорови себе-оздорови місто».** Проведення заходу орієнтовно призначене



на 1 червня (закінчення проекту). Захід проводиться спільно із координатором програми «Здоровими бути це модно». Дана акція організована за підтримки місцевих медіа та спортивних організацій. Передбачається ярмарка здорової їжі та гала-концерт від запрошених зірок естради, а також різні спортивні змагання.

На завершення ми провели ще одне, фінальне анкетування:

Чи можлива зміна на краще оздоровчо-екологічної ситуації на краще після запропонованих заходів?



Рис.3 Завершальна діаграма

Отже, на думку опитаних нами респондентів, запропоновані нами заходи здатні змінити оздоровчо-екологічні напрямки розвитку стратегії Тернополя на краще.

Список використаних джерел:

1. Електронний ресурс: <http://h.ua/story/151288/>
2. Електронний ресурс: http://referatcentral.org.ua/journalism_television_load.php?id=18&starttext=3



Підготувала:

Гесюк Юлія Володимирівна

Ел. Пошта:

juliegesuk@gmail.com

©

